

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ KARTY PODARUNKOWEJ FELICITY LUBLIN

(„Regulamin”)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej dla potrzeb akcji promocyjno-reklamowej („Promocja”) przeprowadzanej w Centrum Handlowym Felicity Lulin, al. W. Witosa 32 („Felicity Lublin”) jest Felicity Lublin Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-032), ul. Przeskok 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228432, NIP: 7122918820, REGON 060010121 („Organizator”).
2. Promocja ma ograniczony charakter — odbywa się tylko na terenie Felicity Lublin i jest adresowana do jej Klientów.
3. Termin trwania Promocji: 21-30.06.2021 r. w godzinach otwarcia Felicity Lublin lub do wyczerpania puli Doładowań Promocyjnych.
4. Punkt Obsługi Promocji jest zlokalizowany w budynku Felicity Lublin w Punkcie Informacji na poziomie 0.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnikiem promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca status rezydenta Polski w rozumieniu przepisów podatkowych.
2. W przypadku wątpliwości, co do wieku uczestnika promocji, Przedstawiciel Organizatora może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek uczestnika pod rygorem odmowy wydania Doładowania Promocyjnego.
3. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy zakupu kart podarunkowych Felicity Lublin w Punkcie Informacji Felicity Lublin wskazanym w § 1, pkt 4, w datach i godzinach wskazanych w § 1, pkt 3, przy czym warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup karty podarunkowej Felicity Lublin na kwotę minimum 100,00 zł, na warunkach szczegółowo opisanych w Regulaminie Karty Podarunkowej.
5. Każdy spełniający warunki niniejszego Regulaminu zakup karty podarunkowej Felicity Lublin dokonany na terenie Felicity Lublin w czasie trwania Promocji, premiowany będzie doładowaniem karty podarunkowej Felicity Lublin dodatkową wartością („Doładowanie Promocyjne”) odpowiadającą 15% wartości dokonanego zakupu karty podarunkowej, czyli np. dla karty podarunkowej o wartości 100,00 zł będzie to kwota 15,00 zł z zastrzeżeniem § 1 pkt 3 oraz § 2 pkt 10.
6. Doładowanie Promocyjne przyznawane jest jednorazowo, przy zakupie karty podarunkowej o wartości minimum 100 zł, za każdy spełniający kryteria zakup karty podarunkowej Felicity Lublin danego dnia prowadzenia promocji.
7. Każdy uczestnik może przystąpić do udziału w Promocji jednorazowo i zakupić dowolną ilość kart podarunkowych Felicity Lublin o łącznej, maksymalnej wartości 1.000,00 zł, co będzie premiowane Doładowaniem Promocyjnym o wartości 15% wartości każdej zakupionej karty podarunkowej nie przekraczającym jednak łącznej wartości 150,00 zł na wszystkie zakupione karty podarunkowe. W przypadku, w którym wartość karty wraz z Doładowaniem promocyjnym przekraczałaby 1.000,00 zł łączna wartość karty zostanie rozdzielona na dwie karty.
8. Przystąpienie do promocji i odebranie Doładowania Promocyjnego możliwe jest jedynie poprzez zakup karty podarunkowej Felicity Lublin w Punkcie Informacji wskazanym w § 1, pkt 4 zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej:

<https://www.felicity->

lublin.pl/fileadmin/user_upload/CENTERS/FEL/Gutschein/PL_Regulamin_Karty_Podarunkowej_02082017.pdf

9. Z promocji wyłączony jest zakup karty podarunkowej Felicity Lublin na stronie internetowej www.flex-e-card.pl lub na stronie internetowej Felicity Lublin www.felicity-lublin.pl przez cały czas trwania promocji.
10. Wartość Doładowań Promocyjnych jest ograniczona i wynosi łącznie 15.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy) złotych przez wszystkie dni akcji.
11. W przypadku osiągnięcia limitu Doładowań Promocyjnych, wskazanego w § 2, pkt 10 akcję promocyjną uważa się za zakończoną.
12. Karty podarunkowe Felicity Lublin zakupione z Doładowaniem Promocyjnym nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
13. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech premii ani prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (w gotówce lub rzeczowego).
14. W promocji nie biorą udziału karty połączone w tych dniach w jedną nową kartę podarunkową.
15. Doładowania Promocyjne zostają aktywowane oraz zachowują ważność w okresie ważności karty podarunkowej, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej.
16. Uczestnik Promocji potwierdza odbiór promocyjnej karty podarunkowej Felicity Lublin składając własnoręczny podpis na liście odbioru karty podarunkowej Felicity Lublin. Wymogiem uczestnictwa w promocji jest całkowite, czytelne wypełnienie i podpisanie listy.

§3

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Doładowania Promocyjnego przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub w przypadku awarii systemu kasowego kart podarunkowych lub z powodu zakończenia Promocji w wyniku wyczerpania limitu Doładowań promocyjnych wskazanego w § 2 pkt 10 powyżej.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, w tym w szczególności za tryb i sposób realizacji Doładowania promocyjnego przyznanych w Promocji.
3. Organizator zastrzega, że deklarowana kwota zasilenia karty podarunkowej może być opłacana wyłącznie za pomocą karty płatniczej

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się przez uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Karty Podarunkowej oraz zgodę jej uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji oraz Regulamin Karty Podarunkowej dostępne są w Punkcie Informacji Felicity Lublin wskazanym w § 1, pkt 4 oraz na stronie internetowej Felicity Lublin: https://www.felicity-lublin.pl/fileadmin/user_upload/CENTERS/FEL/Gutschein/PL_Regulamin_Karty_Podarunkowej_02082017.pdf
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, oraz innych właściwych ustaw.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 dot. RODO oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2014 poz. 1182). Przystępując do niniejszej akcji promocyjnej, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez spółkę Felicity Lublin Sp. z o.o., (adres: ul. Przeskok 2 00-032 Warszawie) z przeznaczeniem do wykorzystania ich w celach rozliczeniowo-księgowych. Każdej osobie, która podała swoje dane osobowe przysługuje prawo do usunięcia, sprostowania, lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo sprzeciwu oraz prawo do skorzystania z cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody do momentu jej wycofania. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego
5. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być

kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków Uczestnictwa.
7. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej promocji z niniejszym regulaminem, przysługuje uczestnikowi Promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji nie później niż do 14 lipca 2021 r. (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Biuro Dyrekcji Centrum Felicity Lublin Sp. z o.o., al. W. Witosa 32, 20-315 Lublin. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi pisemnie Uczestnika Promocji o jej rozstrzygnięciu. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez Uczestnika Promocji, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę z odpowiedzią na reklamację uznaje się za dostarczoną. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię paragonów zakupu karty podarunkowej i dokładny opis oraz powód reklamacji. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają, ani nie zawieszają uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.