

REGULAMIN

Akcja pro sale – Wiosenne kwiaty od Felicity

§ 1 INFORMACJA O AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady eventu – Wiosenne kwiaty od Felicity w Centrum Handlowym FELICITY LUBLIN
2. Organizatorem Akcji jest agencja FLOW PR KAMILA BELCZYK-PANKÓW, ul. Przechodnia 4/318, 20-003 Lublin
3. Akcja prosale odbędzie się w dniach 01-02.04.23 w godzinach 9:00 – 21:00.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja pro sale przeznaczona jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”).
4. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny

§ 3 ZASADY AKCJI PRO-SALE

1. W Akcji pro-sale mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż 400 zł brutto udokumentowanych na maksymalnie 2 paragonach w Centrum Handlowym FELICITY. Paragony łączą się. Paragony z AUCHAN nie biorą udziału w akcji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
 - a) zgłoszenie się na stanowisko Akcji w celu okazania, a następnie ostemplowania max.2 paragonów w celu odbioru Nagrody. Nagrodą za okazany paragon/paragony jest kwiat w doniczce (narcyz lub szafirek)
3. Stanowisko do obsługi Akcji będzie czynne w godzinach otwarcia FELICITY (9:00-21:00).
4. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępnym w siedzibie Organizatora, na stanowisku Akcji, oraz w Administracji Centrum Handlowego.
5. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody (wiosenny kwiat).
6. Limit odebranych nagród przypadających na jedną osobę w czasie trwania Akcji to jedna nagroda. Dzienna pula nagród wynosi 400 sztuki. Pełna pula nagród wynosi 800 sztuk kwiatów (400 sztuk narcyzów i 400 sztuk szafirków).
7. Jeden paragon fiskalny lub max.2 paragony zgłoszone w akcji, uprawniają do jednorazowego odbioru jednej nagrody w Akcji.

8. W akcji biorą udział paragony fiskalne, wydane wyłącznie podczas akcji w dniach 01-02.04.2023 roku.
9. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
10. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych oraz paragonów ze sklepu AUCHAN.
11. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji oraz na podstawie których odebrano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.
12. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu
13. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji.
14. Agencja FLOW PR wydaje nagrody podczas akcji pro-sale.

§ 4. NAGRODY W AKCJI PRO-SALE

1. Nagrodami akcji są doniczki z wiosennymi kwiatami.
2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej § 3 ust. 6 nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Nagrody nie rozdane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.
5. Cena jednostkowa wydawanej nagrody to: narcyz 13,79zł netto, szafirek 12,99zł netto.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
2. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

3. W związku z organizacją zleconej akcji promocyjnej, [Zleceniobiorca / Wykonawca] zobowiązuje się do nabycia we własnym imieniu i na własną rzecz nagród zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, wyłonienia zwycięzców akcji promocyjnej oraz wydania im nagród ze swojego majątku w terminie określonym w regulaminie akcji.

4. Dla uniknięcia wątpliwości, intencją Zamawiającego jest nabycie usługi organizacji akcji promującej centrum handlowe [nazwa centrum], dla której elementem towarzyszącym będzie przekazanie nagród [uczestnikom / beneficjentom], w związku z czym Zamawiający nie nabywa w żadnym momencie prawa do rozporządzania jak właściciel nagrodami zakupionymi przez [Zleceniobiorcę / Wykonawcę] na potrzeby przeprowadzenia tej akcji.