

REGULAMIN
Warsztaty Wielkanocne Felicity

§ 1 INFORMACJA O AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady eventu Warsztaty Wielkanocne Felicity organizowanego Felicity w Centrum Handlowym FELICITY LUBLIN.
2. Organizatorem Akcji jest agencja FLOW PR KAMILA BELCZYK-PANKÓW, ul. Przechodnia 4/318, 20-003 Lublin
3. Akcja odbędzie się w dniach 01-02.04.23 w godzinach 10:00– 18:00.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Osoba, która przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”).
3. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.

§ 3 ZASADY WYDARZENIA

1. W warsztatach udział mogą wziąć wszyscy zapisani uczestnicy, którzy do 31.03.23 zgłoszą chęć udziału w wiadomości prywatnej na profilu Felicity, podając swoje imię i nazwisko oraz wybrany panel warsztatowy. Zapisy odbywać się będą poprzez wiadomości prywatne na profilu <https://www.facebook.com/FelicityLublin>, Liczba miejsc jest limitowana i wynosi 10 osób na wybrany panel warsztatowy. Obowiązuje kolejność zgłoszeń. W przypadku niedostępności danego panelu warsztatowego, Organizator poinformuje o tym fakcie i zaproponuje alternatywny termin warsztatów. Jedna osoba może zapisać się tylko na jeden panel warsztatowy.
2. Uczestnictwo w akcji jest darmowe i dobrowolne. Akcja ma charakter promocyjny. Wysłanie wiadomości prywatnej w celu zapisu na warsztaty jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
3. Stanowisko do obsługi Akcji będzie czynne w godz. 10:00-18:00.
4. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępnym w siedzibie Organizatora, na stanowisku Akcji, oraz w Administracji Centrum Handlowego.
5. W warsztatach dla zarejestrowanych uczestników, Organizator przewiduje 10 paneli warsztatowych. W dniu 01.04.23 warsztaty rozpoczną się w grupach o godzinie: 10:30, 12:00, 13:30, 15:00, 16:30. W dniu 02.04.23 warsztaty rozpoczną się w grupach o godzinie: 10:30, 12:00, 13:30, 15:00, 16:30. Przewidywalny czas panelu warsztatowego to 1 godzina. Zapisani uczestnicy są proszeni o wstawienie się w miejscu Akcji 5 minut przed rozpoczęciem warsztatów.

6. Podczas warsztatów, uczestnicy stworzą dwie dekoracje wykonane florystycznymi metodami z użyciem świeżych kwiatów. Wykonane ozdoby będą oddane do użytku uczestnika warsztatów.
7. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
8. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

§ 4. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Wysłanie wiadomości prywatnej w celu zapisu na warsztaty jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Agencja FLOW PR, 20 003 Lublin, Przechodnia 4 lok. 318.
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko.
4. Dane osobowe są przetwarzane w celu zapisów do Akcji Marketingowej „Warsztaty wielkanocne w Felicity”, organizowanej w Felicity Lublin w dniach 1 i 2 kwietnia 2023 r. oraz do ewentualnego kontaktu między stronami w celu doprecyzowania kwestii związanych z przeprowadzeniem ww. Akcji Marketingowej, a także dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
5. Dane przetwarzane będą przez czas przygotowań do ww. Akcji Marketingowej, jej trwania oraz dodatkowo 1 tydzień od jej zakończenia, jako czas niezbędny do obsługi ewentualnych kwestii związanych z organizacją Akcji.
6. Osoby zgłaszające się do warsztatów mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania / uzupełnienia / usunięcia / przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia ww. Akcji Marketingowej.
7. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych składanych do ww. Akcji Marketingowej, można uzyskać mailowo: kamila@flowpr.eu.
8. Osoba przekazująca dane osobowe ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do odpowiedniego organu nadzorczego.

9. Dane osobowe są przechowywane tylko przez wskazany powyżej okres, tj. w czasie przygotowań do Akcji, jej trwania oraz 1 tydzień od zakończenia Akcji.

10. Dane osobowe osób w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

2. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

3. W związku z organizacją zleconej akcji promocyjnej, [Zleceniobiorca / Wykonawca] zobowiązuje się do nabycia we własnym imieniu i na własną rzecz nagród zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, wyłonienia zwycięzców akcji promocyjnej oraz wydania im nagród ze swojego majątku w terminie określonym w regulaminie akcji.

4. Dla uniknięcia wątpliwości, intencją Zamawiającego jest nabycie usługi organizacji akcji promującej centrum handlowe Felicity Lublin, dla której elementem towarzyszącym będzie przekazanie nagród [uczestnikom / beneficjentom], w związku z czym Zamawiający nie nabywa w żadnym momencie prawa do rozporządzania jak właściciel nagrodami zakupionymi przez [Zleceniobiorcę / Wykonawcę] na potrzeby przeprowadzenia tej akcji.