

REGULAMIN
Akcja Kawa z Felicity

§ 1 INFORMACJA O AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady eventu Kawa z Felicity organizowanego na Deptaku w Lublinie
2. Organizatorem Akcji jest agencja FLOW PR KAMILA BELCZYK-PANKÓW, ul. Lotnicza 3/12, 20-322 Lublin
3. Akcja odbędzie się w dniu 04.09.23r. w godzinach 7:30 – 13:30.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja przeznaczona jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”).
4. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania zgłoszą się do stoika Bike Cafe oznaczonego logo Felicity i odbiorą promocyjną kawę.
2. Uczestnictwo w akcji jest darmowe i dobrowolne. Akcja ma charakter promocyjny.
3. Stanowisko do obsługi Akcji będzie czynne w godz. 7:30 – 13:30 lub do wyczerpania dziennego limitu kaw.
4. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępnym w siedzibie Organizatora, na stanowisku Akcji, oraz w Administracji Centrum Handlowego.
- 5.. Dzienna pula nagród wynosi 300 porcji kaw. Jedna osoba może odebrać maksymalnie 1 kawę.
6. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w § 2, ust. 4.
7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.
14. Agencja FLOW PR wydaje kawę podczas akcji promocyjnej.

§ 4. NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Nagrodami akcji są kawy przygotowywane przez Bike Cafe. Do rozdania przeznaczonych zostanie 300 kaw.
2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej § 3 ust. 6 nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Nagrody nie rozdane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
2. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. W związku z organizacją zleconej akcji promocyjnej, [Zleceniobiorca / Wykonawca] zobowiązuje się do nabycia we własnym imieniu i na własną rzecz nagród zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, wyłonienia zwycięzców akcji promocyjnej oraz wydania im nagród ze swojego majątku w terminie określonym w regulaminie akcji.
4. Dla uniknięcia wątpliwości, intencją Zamawiającego jest nabycie usługi organizacji akcji promującej centrum handlowe [nazwa centrum], dla której elementem towarzyszącym będzie przekazanie nagród [uczestnikom / beneficjentom], w związku z czym Zamawiający nie nabywa w żadnym momencie prawa do rozporządzania jak właściciel nagrodami zakupionymi przez [Zleceniobiorcę / Wykonawcę] na potrzeby przeprowadzenia tej akcji.